ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Аватар как способ самопрезентации: как студенты выбирают аватары для Zoom?

Ходячих Дарья, студентка группы 202145

Актуальность исследования

Популяризация сервисов для видеосвязи в связи с пандемией COVID-19

Zoom превратился в один из ведущих инструментов, с помощью которых бизнес продолжает работать, а студенты – учиться.

Актуализация вопроса самопрезентации в сети в условиях опосредованного общения

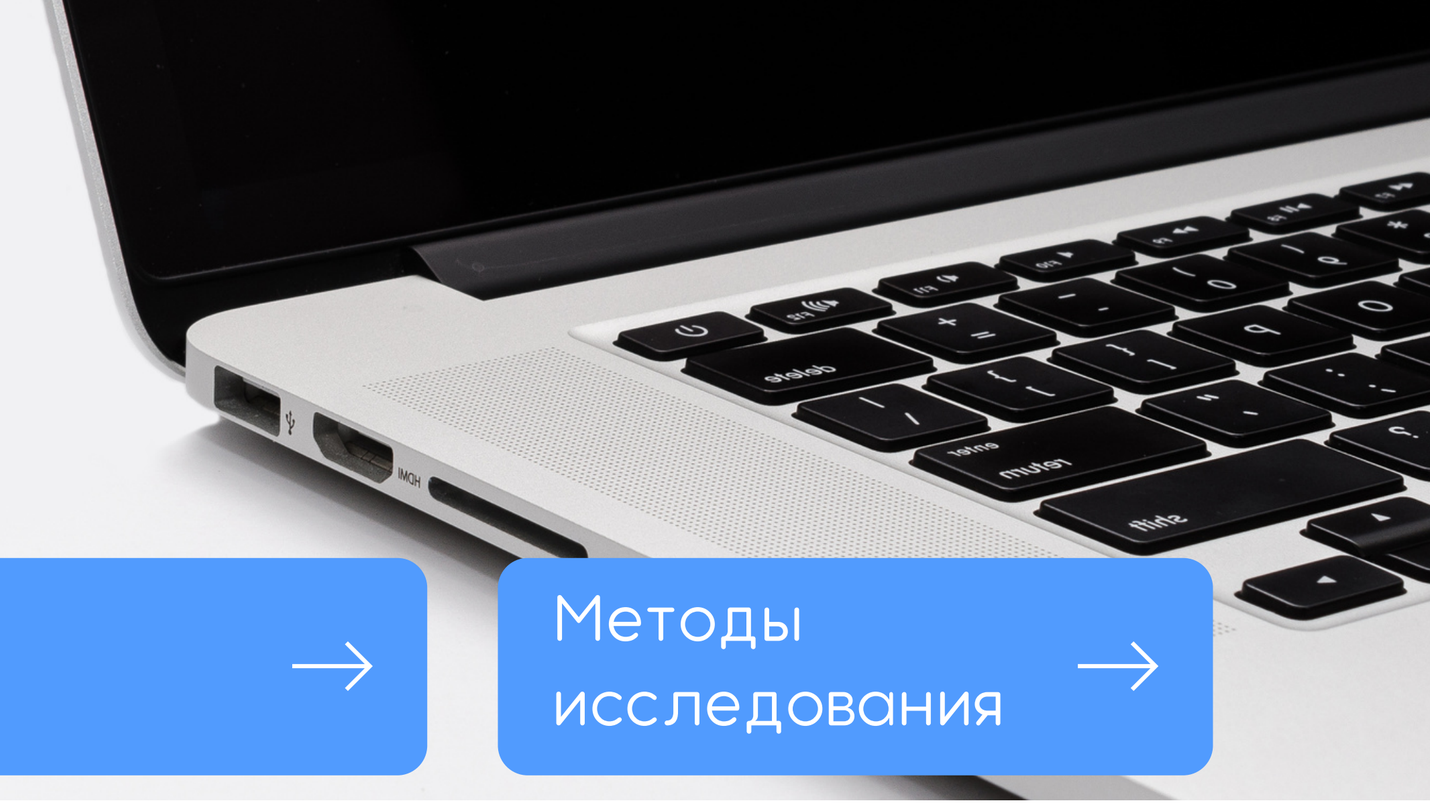
"Как же презентовать себя собеседнику, если у нас теперь нет возможности пообщаться вживую?".

ИНТЕРНЕТ - ЭТО ОГРОМНАЯ СЕМИОТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Пространство сети сформировано на основе графического, звукового, анимационного, изобразительного, фото и видеоискусства, кино, музыки, множества естественных языков словесного общения различных национальностей, разнообразных жаргонов, систем символов.

Каждый студент в коммуникативном пространстве сети, а в нашем случае конкретно в Zoom, представлен с помощью двух знаков – **ника и аватара**.

Об исследовании



Направление →

Исследование направлено на **изучение аватаров студентов** в Zoom.

Цель →

Выяснить, понимают ли студенты, какое послание несет их аватар, и почему они выбирают тот или иной способ самопрезентации.

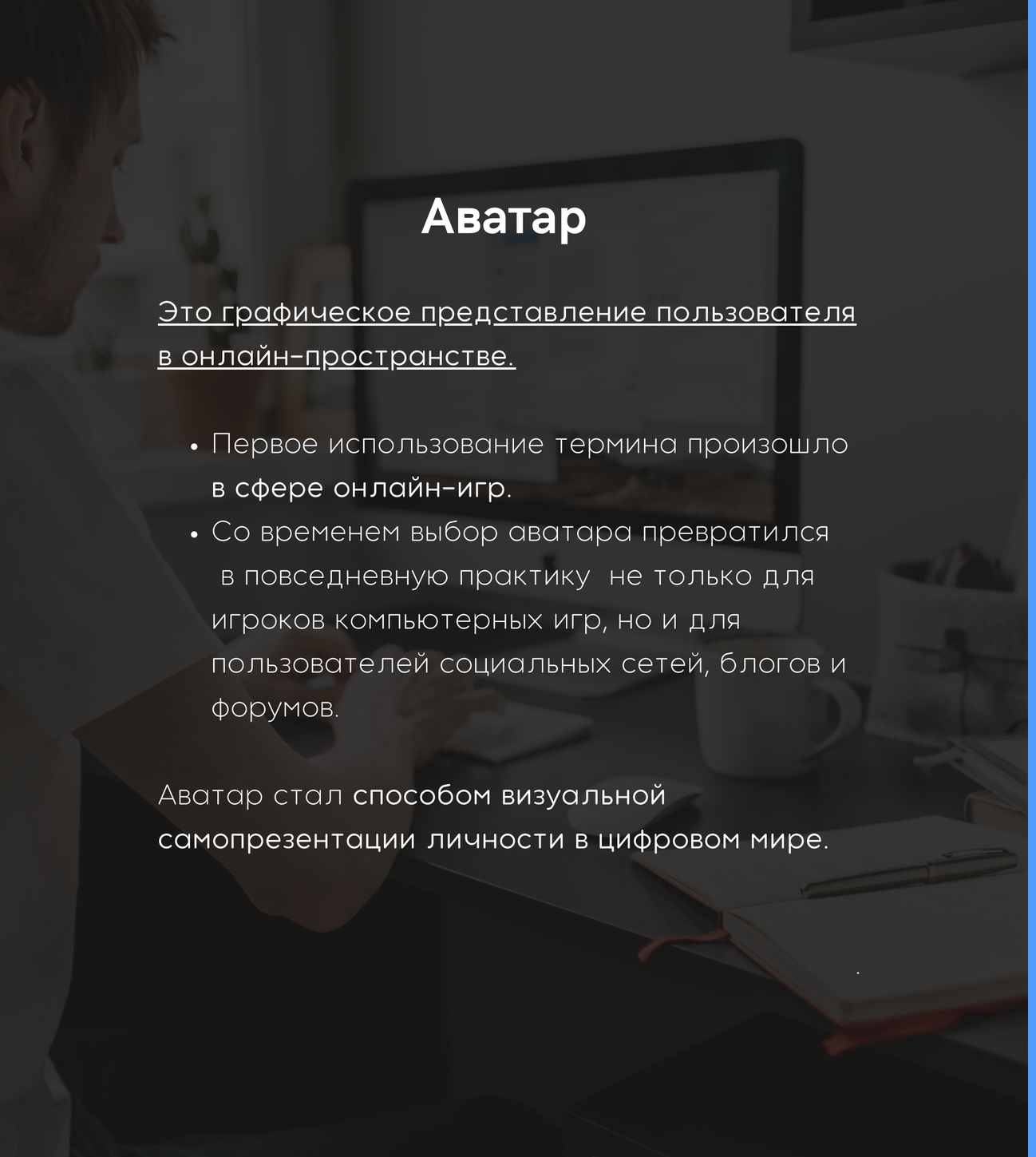
Методы исследования →

- Метод семиотического анализа;
- Онлайн-анкетирование;
- Интервьюирование.

Тип выборки – стихийная. Опрос проходили студенты различных вузов, курсов и направлений обучения.

В ходе исследования необходимо было найти ответы на следующие вопросы:

- Какие типы аватаров студенты используют в Zoom?
- Осознанно ли подходят к вопросу выбора аватара для Zoom?
- Какое сообщение кодируют с помощью аватара и понимают ли, что в любом случае посылают знак?
- Почему студенты выбирают тот или иной способ самопрезентации в Zoom?
- Будет ли меняться аватар студента в Zoom в зависимости от ситуации, в которой происходит коммуникация?



Аватар

Это графическое представление пользователя в онлайн-пространстве.

- Первое использование термина произошло в сфере онлайн-игр.
- Со временем выбор аватара превратился в повседневную практику не только для игроков компьютерных игр, но и для пользователей социальных сетей, блогов и форумов.

Аватар стал способом визуальной самопрезентации личности в цифровом мире.

Самопрезентация

Это средство организации взаимодействия с другими людьми для достижения своих целей.

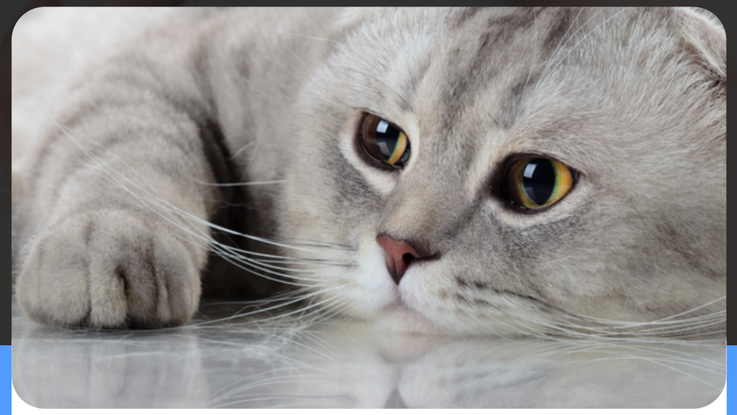
– И. Гофман "Представление себя другим в повседневной жизни".

Человек осознанно или неосознанно определенным образом предъявляет себя окружающим людям, а те, в свою очередь, формируют о нем определенное впечатление на основе поступающей информации.

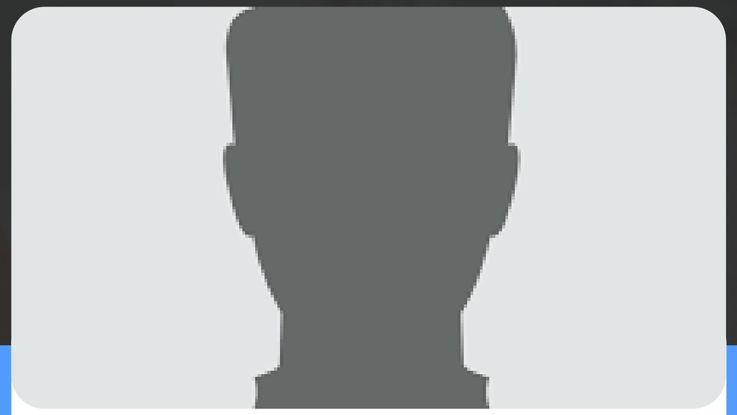
Типы аватаров студентов

в Zoom

Личная фотография



Картинка



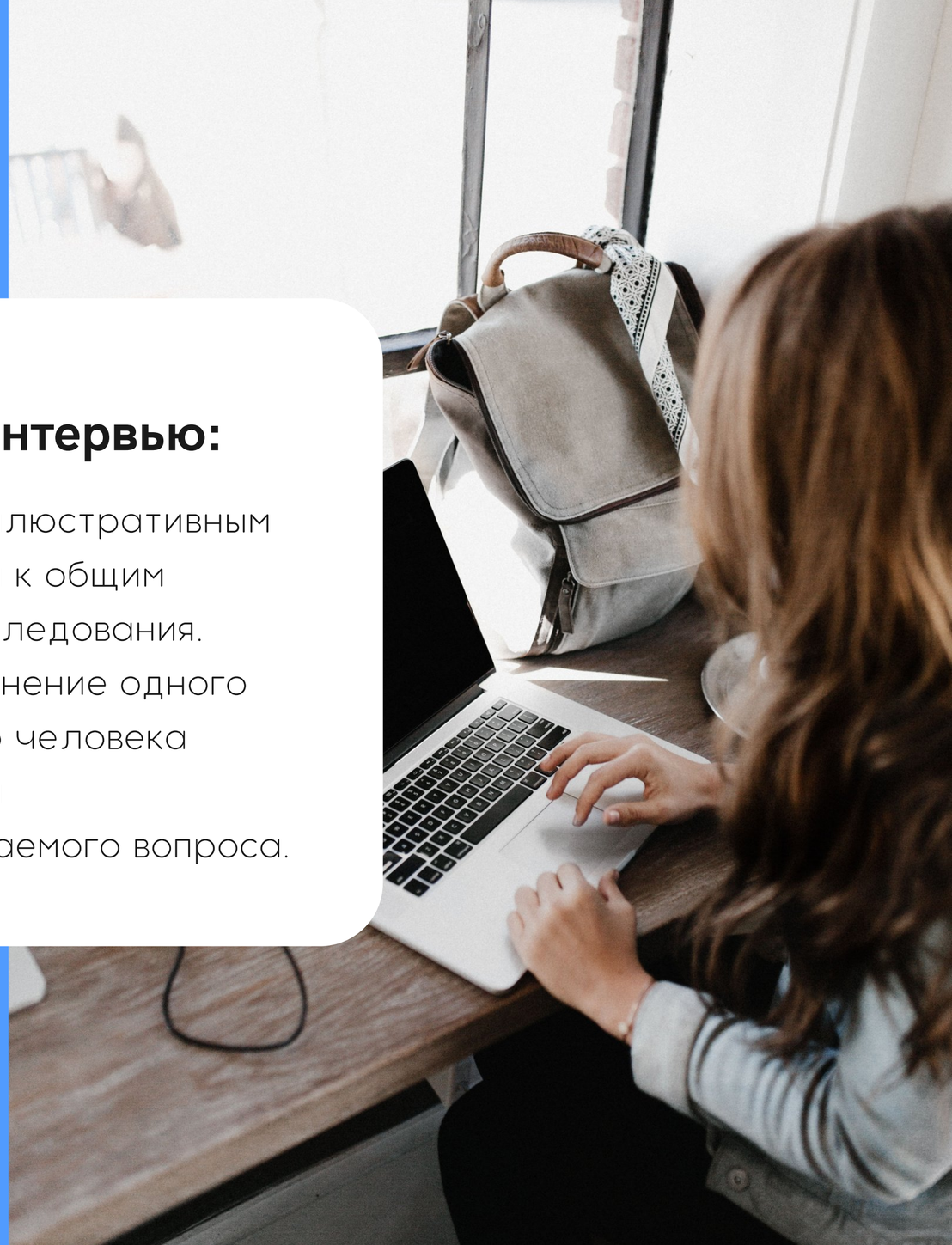
"Черный квадрат" – отсутствие изображения

Далее все ответы, полученные в ходе анкетирования и интервьюирования, будут представлены в виде обобщенных выводов по трем категориям:

- Личное фото в качестве аватара;
- Картинка в качестве аватара;
- "Черный квадрат" в качестве аватара.

Цитаты из интервью:

- Являются иллюстративным материалом к общим выводам исследования.
- Выражают мнение одного конкретного человека в отношении рассматриваемого вопроса.

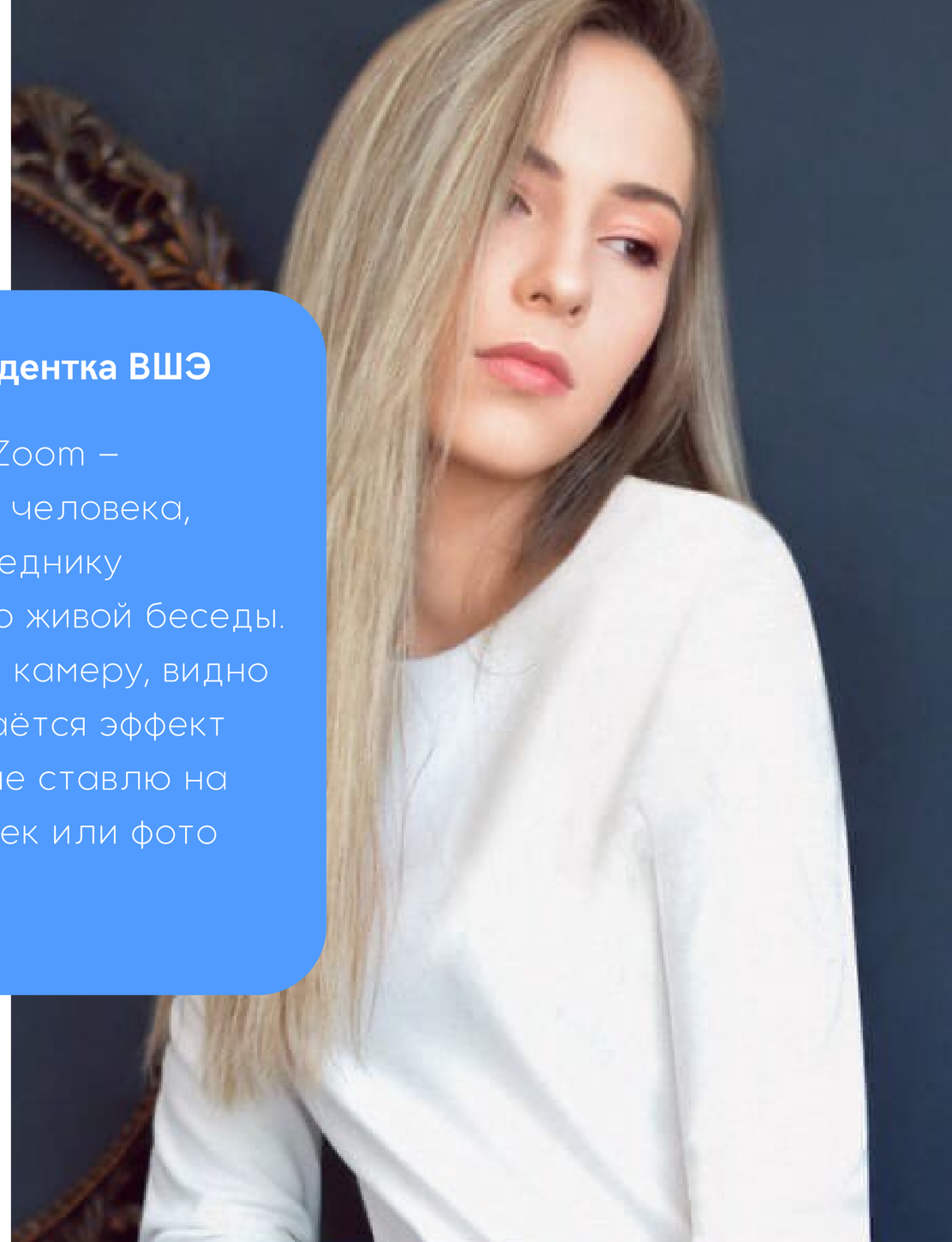


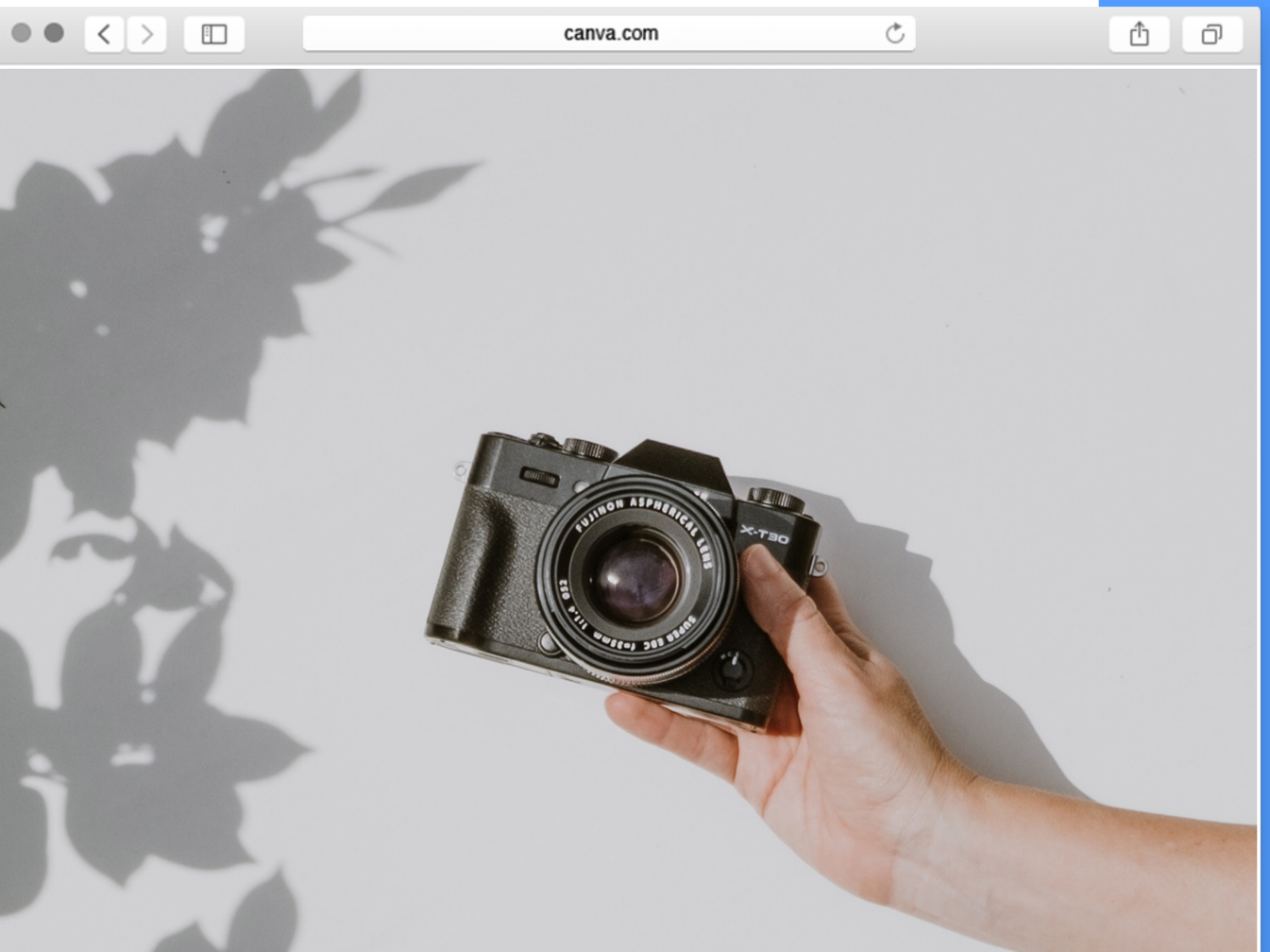
Личное фото в качестве аватара:

- Наличие личной фотографии в качестве аватара **как знак готовности к беседе и включенности в диалог.**
- Деловая фотография, сообщение: "Я взрослый, серьёзный, уверенный в себе человеке, настроенный на работу или учебу".
- Аватар – **способ репрезентации различных кодов**: открытости (улыбка), серьезности (деловой костюм), доброжелательности (определенная мимика, позы) и тд.
- Аватар как **знак следования общепринятым нормам**: "Установил, потому что на аватарах принято устанавливать личное фото".

Респондент № 1, студентка ВШЭ

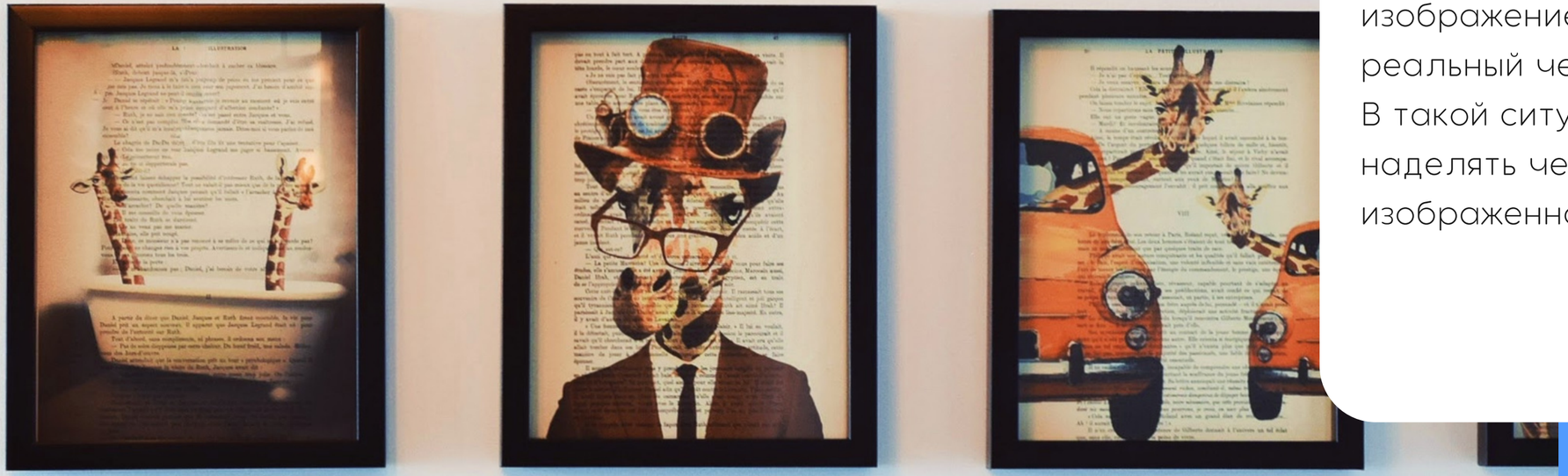
"Для меня фотография в Zoom – идентификатор меня как человека, который помогает собеседнику смоделировать ситуацию живой беседы. Даже если я не включаю камеру, видно мою фотографию и создаётся эффект присутствия. Поэтому я не ставлю на аватарку котиков, собачек или фото Лебедева".





Студенты, у которых в качестве аватара установлена личная фотография, считают:

- Наличие личной фотографии помогает расположить к себе собеседника и создать комфортную атмосферу для коммуникации.
- Наличие личной фотографии - это один из способов управления первым впечатлением собеседника.
- Личная фотография говорит о том, что человеку "нечего скрывать" и он открыт к общению.



Аватар, как иконический знак, отсылает к некоему понятию, соответствующему изображенному на картинке.
Но мы понимаем, что за изображением "котика" находится реальный человек.
В такой ситуации мы склонны наделять человека качествами изображенного объекта.

Картинка в качестве аватара:

- Изображение на картинке как **знак выражения жизненной позиции, черт характера, настроения и отношения к окружающему миру** (милый котик – мягкость характера, доброжелательный настрой, любовь к животным и тд.);

- Использования картинки в качестве аватара как **знак закрытости, скрытности**.
  Сообщение: "Я не хочу, чтобы люди знали, как я выгляжу".

- Использование картинки как знак **идентификации себя с изображаемым объектом.**

Респондент № 2, студентка ТГУ

"Что хочу сказать своей аватаркой? "Я забавная", – на ней изображены милые акулы и я решила, что они очень на меня похожи".

"Черный квадрат" в качестве аватара:

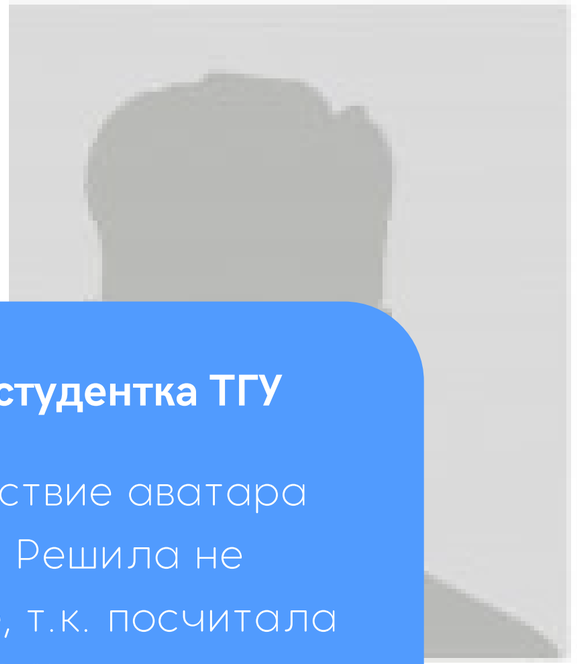
- Как знак выражения определенных установок и принципов.
  Сообщение: "Я не придаю значение наличию аватара в Zoom".

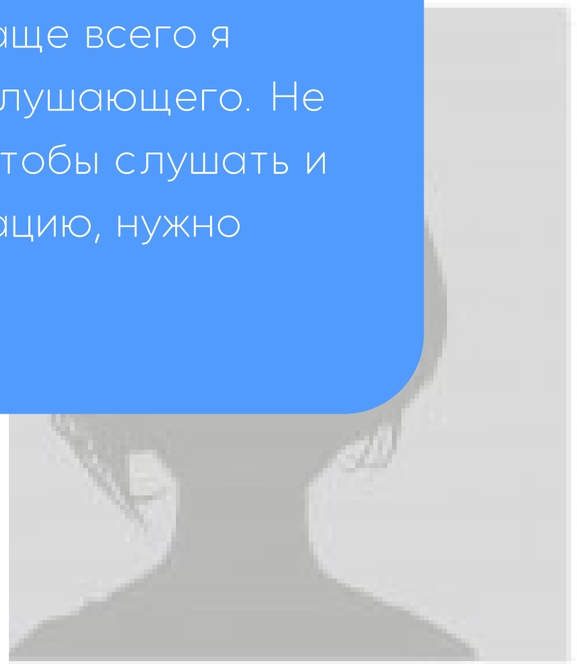
- Как знак закрытости, скрытности.
  Сообщение: "Я не хочу, чтобы люди знали, как я выгляжу".

- Как знак протеста "против системы".
  Сообщение: "Не буду устанавливать аватар, потому что преподаватели слишком активно этого требуют.
  Мне это не нравится, на меня оказывают давление!".

Респондент № 3, студентка ТГУ

"Я не думаю, что отсутствие аватара меня как-то отражает. Решила не устанавливать вообще, т.к. посчитала это бессмысленным. 99 % моих созвонов – это учеба, причем чаще всего я выступаю в качестве слушающего. Не думаю, что для того, чтобы слушать и воспринимать информацию, нужно устанавливать фото".





Выводы:

- Далеко **не все студенты подходят к вопросу выбора аватара осознанно** – многие устанавливают первое попавшееся изображение.

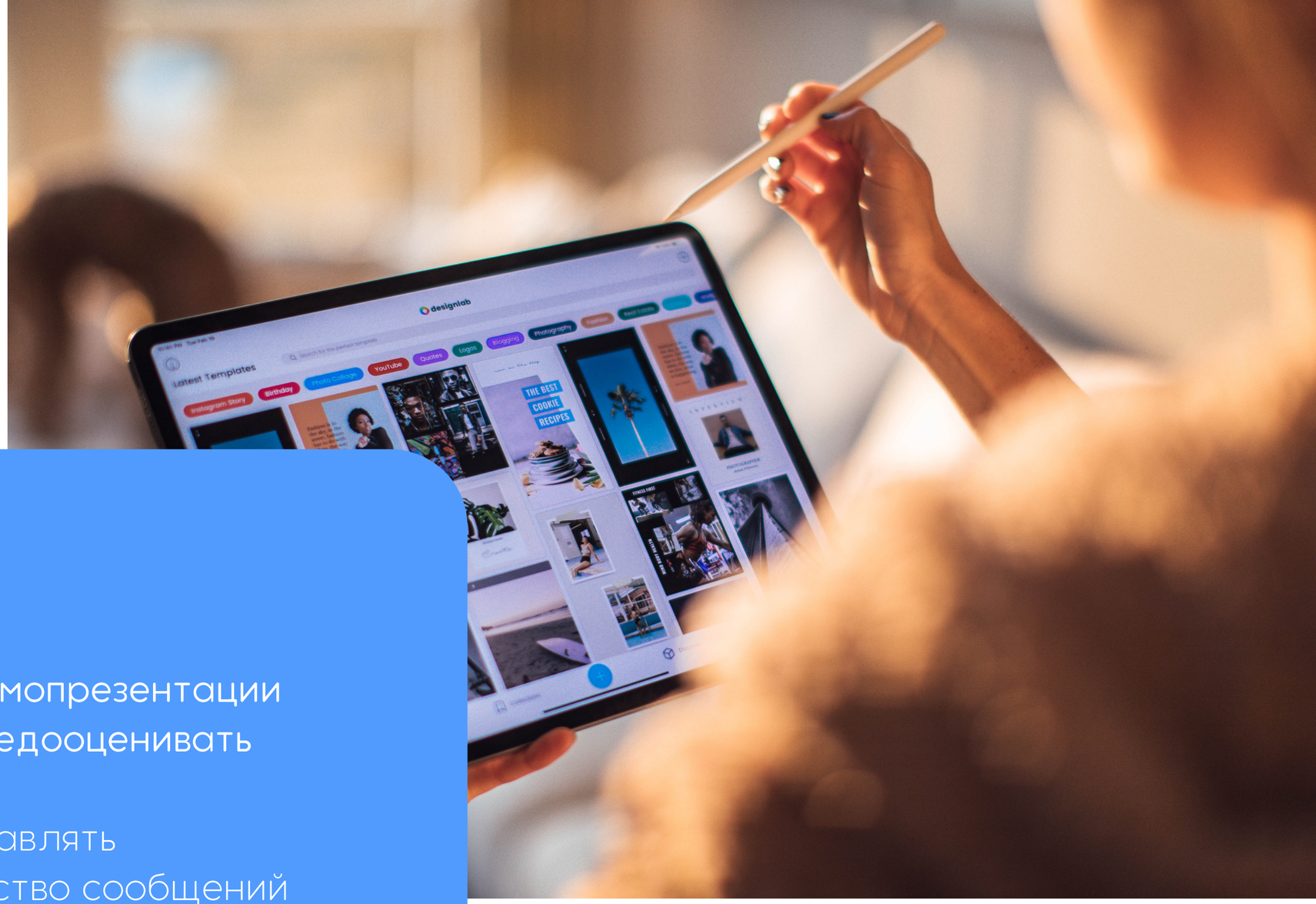
- К наиболее **частым причинам отсутствия аватара** у студентов можно отнести следующие утверждения: "Хочу поставить, но забываю это сделать", "Не придаю значения наличию аватара", "Технические проблемы, слетает".

- Не все студенты осознают, что **аватар – это знак, который несет определенное сообщение о личности и мотивах студента**.

- **Выбор аватара зависит от ситуации, в которой происходит коммуникация**: в рамках **рабочей, профессиональной коммуникации** большинство студентов склонны к изменению аватара в сторону более делового (даже те, кто не придает значение наличию аватара); в рамках **дружеской коммуникации** большинство студентов склонны оставлять уже имеющийся аватар, либо устанавливать забавные картинки или мемы для того, чтобы **подчеркнуть неформальность общения**.

Выводы:

Аватар – это важный элемент самопрезентации в сети для студентов, не стоит недооценивать данный инструмент.
С помощью аватара можно отправлять собеседникам огромное количество сообщений о своей личности, убеждениях, мировоззрении, характере и жизненной позиции.



Список литературы и источников:

- Bélisle,J.-F. Avatars as information: Perception of consumers based on their avatars in virtual worlds [Text] / J.-F. Bélisle, H. Onur Bodur // Psychology & Marketing. – 2010. – Vol. 27. – Iss. 8. – P. 741-765.
- Быльева Д.С. Семиотика знаков самоидентификации в сети Интернет // Общество. Коммуникация. Образование. 2013. №167.
- Зайцева Ю.Е. Образ самопрезентации (аватара) как фактор формирования первичного доверия/недоверия субъекту интернет- коммуникации // Вестн. СПбГУ. Сер. 12. Социология. 2015. №1. С. 134–143.
- Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ, и вступ. статья А. Д. Ковалева – М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2000. – 304 с.

- https://thepresentation.ru/uncategorized/avatarka-kak-samoidentifikatsiya-i-samoprezentatsiya
- https://cyberpsy.ru/articles/avatar-samoprezentaciya/