



Национальный исследовательский

Томский государственный университет

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

7-8 апреля 2026 года

**Всероссийская научно-практическая студенческая конференция
«Генеративные агенты как участники социальных коммуникаций:
новые инструменты, помощники или симулякры профессионалов»**

в рамках VIII Всероссийского научно-практического форума

[Connect-Universum-2026](#)

на тему «Генеративные агенты как новые участники социальных
коммуникаций»

Кафедра социальных коммуникаций факультета психологии Томского государственного университета приглашает студентов различных направлений подготовки на **Всероссийскую научно-практическую конференцию**, посвящённую осмыслению роли генеративных агентов в современной системе социальных коммуникаций. Конференция состоится в гибридном формате (очно и дистанционно).

Генеративные системы становятся активными участниками образовательных, профессиональных, культурных, медийных и политических процессов. Их включённость в коммуникацию меняет представления об авторстве, ответственности, доверии, экспертности и границах взаимодействия.

Примерные тематические направления конференции:

- Эволюция генеративных агентов: от чат-ботов до социальных соавторов.
- Алгоритмы вместо креатива: перспективы генеративных агентов в разработке контент-стратегии организаций.
- Генеративные агенты и этика: баланс между автоматизацией и человеческой ответственностью.
- Искусственный интеллект как новый игрок рынка: как генеративные модели влияют на профессиональную сферу социальных коммуникаций.
- Коммуникативная компетентность в эпоху генерации: какие навыки остаются принципиально человеческими?
- Генеративные агенты: технологический прорыв или угроза профессиональному мастерству PR-специалистов?
- Коммуникативные риски генеративных систем: симулякры и дезинформация.
- Генеративные технологии и трансформация академической самостоятельности.
- Креативный директор «в коробочке»: как генеративные агенты создают рекламные кампании.
- Взаимодействие виртуальных ассистентов с аудиторией, их влияние на общественное мнение.
- Доверие к искусственному интеллекту: восприятие брендов в эпоху генеративных технологий.

Заявки принимаются до 15 марта 2026 на почту connect.universum.tsu@yandex.ru по форме – см. приложение 1 (секретарь конференции Жарова Анастасия). Требования к докладам и презентациям – см. приложение 2. Всем докладчикам будут отправлены сертификаты участников конференции.

Сайт форума: <https://connect-universum.tsu.ru/>

Остались вопросы? Пишите нам на почту или [во ВКонтакте](#). Будем на связи!



Национальный исследовательский

Томский государственный университет

Приложение 1

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

**во Всероссийской научно-практической студенческой конференции
«Генеративные агенты как участники социальных коммуникаций: новые
инструменты, помощники или симулякры профессионалов»
Connect-Universum – 2026**

Просим заполнить все поля заявки.

1. Фамилия, имя, отчество (полностью): _____
2. Образовательная организация (полное название):

3. Факультет / институт: _____
4. Направление подготовки, курс: _____
5. Город: _____
6. E-mail: _____
7. Контактный телефон: _____
8. Тема доклада: _____
9. Формат участия (очный / онлайн): _____
10. ФИО научного руководителя (при наличии):

11. Ученая степень, должность научного руководителя:

Дата подачи заявки: «__» _____ 2026 г.

ОБРАЗЕЦ заполнения заявки

1. Фамилия, имя, отчество (полностью): Иванов Иван Сергеевич
2. Образовательная организация (полное название): Национальный исследовательский
Томский государственный университет
3. Факультет / институт: Факультет психологии
4. Направление подготовки, курс: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 3 курс
5. Город: Томск
6. E-mail: ivanov@example.ru
7. Контактный телефон: +7 900 000 00 00
8. Тема доклада: Доверие к генеративным агентам в образовательной коммуникации
9. Формат участия (очный / онлайн): очный
10. ФИО научного руководителя (при наличии): Петрова Анна Викторовна
11. Ученая степень, должность научного руководителя: канд. психол. наук, доцент кафедры
социальных коммуникаций ФП ТГУ

Дата подачи заявки: «15» марта 2026 г.



Национальный исследовательский

Томский государственный университет

Приложение 2

ТРЕБОВАНИЯ К ДОКЛАДАМ И ПРЕЗЕНТАЦИЯМ

**на Всероссийской научно-практической студенческой конференции
«Генеративные агенты как участники социальных коммуникаций: новые
инструменты, помощники или симулякры профессионалов»
Connect-Universum – 2026**

Время на выступление с докладом: 10 минут.

Время на ответы на вопросы: 3 – 5 минут.

Общее время на выступление с ответами на вопросы: 13 – 15 минут.

Презентация к докладу выполняется в PowerPoint, дублируется в PDF.

Презентация высылается организаторам в двух форматах (PowerPoint и PDF) до 15 марта 2026 г. на почту конференции: connect.universum.tsu@yandex.ru.

Файл презентации называется по фамилии участника, нижнее подчеркивание, первые 1 – 2 слова из названия. *Например, Иванов_Доверие.*

Вы можете также выслать скринкаст – записанное видео доклада на фоне презентации (не обязательно). В случае перебоев со связью, организаторы включают ваш доклад в записи.

Направляя заявку на участие, автор подтверждает достоверность представленных сведений, согласие на обработку персональных данных, согласие на интернет-трансляцию своего доклада.